



PHOTOS: D.R. ALF DAFRÈ OUVRE SES PORTES À BEYROUTH

► Présente à Beyrouth lors de l'inauguration de la boutique, Maria Cristina Piovesana, présidente de la société Alf Group, a répondu aux questions de Déco Magazine.

**Dans quels pays du Moyen-Orient exportez-vous vos produits?**

Aujourd'hui Alf Group est présent dans plus de quatre-vingts pays. Des Émirats jusqu'en Égypte, en passant par l'Arabie saoudite, la société distribue depuis trente ans ses vastes collections au Moyen-Orient et dans les pays du Golfe.

**Pourquoi la ville de Beyrouth?**

Parce que Beyrouth représente tout simplement l'avant-garde du design dans la région.

**Quelle est l'importance aujourd'hui du made in Italy en termes d'ameublement?**

Pour garantir une qualité exceptionnelle et contrôler toutes les phases de production, tous nos designs et objets sont conçus et fabriqués en Italie. Les matières premières proviennent d'importants fournisseurs européens et internationaux. Créativité, qualité, technologie et innovation s'unissent pour offrir le meilleur du made in Italy.

**Quel rôle joue l'artisanat dans votre production 100% italienne?**

Le groupe Alf interprète la qualité en se basant sur le travail du bois et le savoir-faire de la région de la Vénétie. Combinées à l'innovation technologique, les compétences et l'expertise des ébénistes se reflètent dans le processus de fabrication. En 1951, lorsque la compagnie s'est lancée dans la fabrication industrielle, le groupe Alf s'est fixé comme objectif d'allier qualité et fiabilité à une approche innovante et créative.

**Fendi Casa, B&B Italia, Minotti, Natuzzi, etc... Beyrouth fourmille d'enseignes italiennes. Quels sont d'après vous les facteurs qui contribueront au succès de votre marque sur le marché libanais?**

La force du groupe Alf réside dans sa capacité à couvrir plusieurs espaces, styles et modes de vie différents avec une même approche globale qui sollicite le respect du détail et les exigences de production. Le sur-mesure, le grand choix de modèles, de finitions et de tailles, ainsi qu'un rapport qualité/prix exceptionnel sont des facteurs considérables qui contribueront au succès de notre marque sur le marché libanais.

**Penseriez-vous à collaborer avec des designers libanais pour de nouveaux produits?**

Pourquoi pas...? Le design et la créativité n'ont pas de frontière territoriale. On est ouvert à tout genre d'idées et de propositions. L'important, c'est que le design s'intègre dans notre processus de fabrication. Propos recueillis par Karene Safi



Maria Cristina Piovesana, présidente et CEO de Alf DaFrè.

**ALF DAFRÈ**

Réputé dans le monde entier pour son design dans le secteur de l'ameublement, le groupe Alf compte aujourd'hui parmi les sociétés italiennes les plus convoitées sur le marché international. Alf doit ses origines à des artisans italiens de la région de Trévise qui ont fondé en 1950 une coopérative pour la fabrication en série d'objets en bois. Sous la direction et la supervision des frères Piovesana, la marque gagne en notoriété et connaît un succès national puis international grâce à sa créativité, son sens de l'innovation et des meubles avant-gardistes pour la chambre à coucher. Adepte du sur-mesure et de la qualité made in Italy, le groupe Alf, avec ses trois marques Alf DaFrè, Alf Italia et Valdesign, reflète aujourd'hui un style de vie moderne qui interprète à sa manière les tendances contemporaines.

**FURNITURE LINE**

Fondée en 2009 à Beyrouth par Naji et Karen Fatté, la société Furniture Line opère dans l'univers du mobilier design et des meubles de luxe et représente à Beyrouth, au Moyen-Orient et dans les pays du Golfe, de grandes griffes italiennes comme Natuzzi Italia et Calligaris. Furniture Line vient d'inaugurer une nouvelle boutique au centre-ville pour accueillir les enseignes italiennes Bonaldo et Alf DaFrè, spécialisées dans le mobilier italien haut de gamme.